

Gli Energy manager del liceo Majorana insieme all'Agenzia InnoVA21 hanno presentato il loro lavoro di analisi dei consumi dell'istituto ai rappresentanti della Provincia

L'impegno degli studenti per l'efficienza energetica

Nel cortile della scuola superiore di via De Gasperi è arrivato «Fiorello», un ginkgo biloba, scelto come simbolo dell'attenzione all'ambiente

CESANO MADERNO (si1) L'efficienza energetica al liceo Majorana parte dalle idee degli alunni. Martedì mattina gli studenti di via De Gasperi, coinvolti lo scorso anno scolastico in un progetto di alternanza scuola lavoro dell'Agenzia InnoVA21 che li ha visti nei panni di Energy manager della scuola, hanno presentato i risultati ottenuti e le proposte di miglioramento ai rappresentanti della Provincia, l'ente proprietario dell'edificio.

Ad ascoltarli c'erano gli architetti **Emanuele Polito**, direttore del settore Ambiente e patrimonio e **Pierluigi Scomparin**, il geometra **Claudio Suardi**, ufficio Gestione e manutenzione del patrimonio immobiliare e **Simone Guidetti** dell'ufficio Ambiente e patrimonio. Come gesto simbolico è stato piantato, nel

cortile della scuola, «Fiorello», un piccolo esemplare di ginkgo biloba.

«I nostri studenti hanno preso molto seriamente il lavoro proposto, dimostrando interesse e partecipazione, anche durante il periodo estivo - ha commentato il docente di Fisica referente del progetto, **Rocco Rinaldi** - In un anno scolastico difficile, caratterizzato dalla didattica a distanza è servito anche per coinvolgerli e spronarli».

Gli alunni della 5^a indirizzo Scientifico scienze applicate, lo scorso anno scolastico hanno analizzato i consumi energetici ed elettrici della scuola, da febbraio a giugno: hanno calcolato l'impronta di carbonio prodotta dalle classi e la compensazione di anidride carbonica, analizzando anche l'impianto fotovoltaico che è presente sul tetto dell'edi-



I ragazzi e le ragazze del Majorana nel cortile della scuola, con l'albero piantato con InnoVA21

cio.

La 4^a Liceo artistico si è invece occupata della campagna informativa, con manifesti che verranno appesi all'interno dell'istituto con slogan, dati e approfondimenti, volantini e un fumetto sui comportamenti virtuosi da osservare: stare attenti alle luci, spegnendole se non servono, e ai caloriferi, regolando la temperatura e non lasciandoli accesi con le finestre aperte. «Proprio questa collaborazione tra indirizzi diversi ha arricchito il progetto» è stato il commento della dirigente **Alberta Liuzzo**.

Per i rappresentanti della Provincia «oltre alle migliori strutture da valutare con attenzione, sulle quali ci stiamo muovendo per tutti gli edifici scolastici provinciali, è fondamentale continuare con i comportamenti virtuosi evidenziati dai ragazzi».