PROGRAMMA SVOLTO

CLASSE	5TL	DISCIPLINA	G.P.O.
DOCENTE		A.S.	2025/2026

Programma svolto

Presentazione alla classe, introduzione alla materia, presentazione programma.

Open discussion sulla leadership e relativi stili

QUESTIONARIO DI INGRESSO E INTRO AL CORSO

Presentazione homework su stili leadership

presentazione su leadership e stili di leadership

L'azienda, l'organizzazione aziendale, forme di organigramma (funzionale, divisionale, matriciale)

Presentazione leadership

Il prodotto, definizione, classificazione, attributi

Flipped classroom, individuazione ed analisi degli attributi di due prodotti per diverse categorie merceologiche.

Produzione di slide e presentazione al gruppo dei pari

Studio attributi del prodotto con un'analisi multidimensionale. Primi approcci alle teorie del costo

Case History: il prodotto, analisi multidimensionale; la leadership e l'organizzazione aziendale; Due modelli a confronto: il caso Blackberry (film)

La visione del prodotto in ottica anglosassone

Il prodotto, il mercato, la segmentazione del mercato. Lavoro in piccoli gruppi e lezione partecipata

Market segmentation, lavoro in piccoli gruppi e presentazioni.

Marketing, le 4 P e le 7 P

Il mercato perfetto, esercizi su curve di domanda, offerta, punto di equilibrio. Esercizi di massimo e minimo.

I costi: diretti. indiretti, fissi e variabili. Il ricavo.

Costi fissi e costi indiretti: attribuzione su base oraria e relativi limiti.

Il costo dei beni strumentali: il capitale, la quota di ammortamento, attribuzione su base oraria.

esercitazione sul costo industriale di un prodotto (materia prima, MdO, amm.to)

Costi fissi vs. variabili, il B.E-P-

Costi fissi, variabili, diretti, indiretti. Activity Based Cost. Ricarico e margine di contribuzione. Product based pricing

Introduzione alle tecniche di Project Management: il PERT per la ricerca del cammino critico (CPM)

CLIL-Project Management. Project life cycle

Approaching ProjectLibre, a tool for project management (CLIL). Lab work: a new dog house, WBS and planning of the activities

The 5 phases in the Project Life Cycle, focusing on WBS (CLIL)

Project Managers at work: project dimensioning of a thermal insulated dog house on ProjectLibre (CLIL)

Bottleneck, colli di bottiglia, saturazione. Diagramma di Gantt, vincoli, tempi di attraversamento. Esempi pratici di saturazione linee di produzione e produzione a lotti.

Project work,individual presentations (CLIL)

Quality, Environment and others Management Systems, an overview (CLIL). The Deming cycle approach vs command and control

Homework review, QP review, (CLIL)

Unit 8, New Business Development. Need(s) Identification Process (CLIL) Teamworking, summarization and presentation of the jobs done on Project Libre, including to explain tables, constraints, Gantt etc N.B.D. from I.N. to the B.O.M.

NBD, product development vs design for mnfg. A real Case Study: Project Marlow (developing a totally new coffee machine for Costa Coffee) (CLIL).

Teamwork presentation on New Business Development, product design and market analysis

New product development in the AI era, an Agent’s interpretation of the competitive arena.

Cesano Maderno, 05 I 05 I 2026	Firma Docente	
Firme di tre studenti		

Obiettivi di apprendimento iniziali

Progettare una nuova impresa utilizzando la WBS e altre tecniche di Project Management, i diagrammi di Gantt ed il metodo PERT
Il mercato, la domanda e l'offerta, il prezzo ed il costo;
L'impresa, il prodotto, i processi, le funzioni, la struttura organizzativa, il leader e la leadership;
Gli attributi del prodotto. Le teorie del costo e alcune loro applicazioni (full costing), base di imputazione ed i criteri di attribuzione;
Marketing: il mercato di riferimento, la segmentazione, le metriche, il posizionamento, le 4p di Kotler;
I processi, sia con riferimento alla produzione del prodotto che come chiave di lettura dei flussi aziendali;
I cespiti, l'ammortamento di beni immobili e mobili. Collegamento al full costing.
Le strutture organizzative di base, funzionale, divisionale, a matrice;
Individuare correttamente il costo dei finanziamenti disponibili sul mercato dei capitali, anche utilizzando fogli di calcolo (laboratorio);
Sistema di gestione qualità, sicurezza e ambiente: riconoscere la/le politiche, comprendere ed eventualmente stilare procedure ed istruzioni di lavoro.
Studi di casi aziendali: riconoscere ed individuare il mercato di riferimento, il prodotto, la struttura organizzativa, gli stili di leadership (laboratorio); leggere e comprendere lo stato patrimoniale, il conto economico e individuare i margini di contribuzione dei prodotti/servizi.